Narrave studio + BARBOSA BOUTIQUE

NARRAVE STUDIO

Sobre o projeto

A Barbosa é uma loja de roupas, uma marca familiar construída com trabalho, afeto e visão empreendedora. Não é apenas moda — é a, memória e identidade regional com estética contemporânea.



NARRAVE STUDIO

Nossa estratégia

Atuamos na gestão estratégica unindo branding e marketing orientado a dados para transformar a atenção do público em receita previsível.

- Atração:

Ganchos de identificação e situações reais.

- Conexão:

Storytelling focado em história, família, cotidiano e bastidores.

- Venda Indireta:

Gerar desejo antes da oferta; o produto como consequência da narrativa.

Diretriz Criativa: Conteúdos em formato Lo-fi e UGC, priorizando o Reels com muita intenção e pouca produção artificial, garantindo uma linguagem humana e próxima.



NARRAVE STUDIO

Resultados alcançados

Como resultado de um voo estratégico orgânico pautado em dados e na essência da marca, implementamos métodos de construção de branding e conteúdo que converteram atenção em oportunidade real. Nos primeiros três meses de parceria, alcançamos o marco histórico de **1 milhão de visualizações orgânicas** no perfil. As porcentagens de crescimento apresentadas referem-se ao salto de performance comparado ao trimestre anterior, evidenciando a força de uma narrativa humana aliada à estratégia de performance.



Alcance:
+3.000.000 de Visualizações totais (+22,6%).

Marco Histórico:
Ultrapassamos a marca de 1 Milhão de views orgânicos no perfil.

Engajamento:
10.300 Interações com o conteúdo (+7,6%).

Conversão:
1.412 novas conversas iniciadas via Direct (+17,9%).

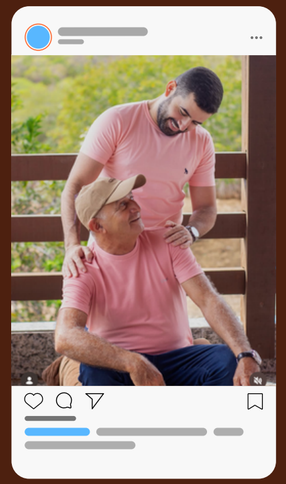
Performance:
ROI médio de 340% no período.

NARRAVE STUDIO

Melhores posts

Estes posts foram motores fundamentais para alcançarmos o marco histórico de **1 milhão de views orgânicos no perfil**, provando que quando a essência é bem narrada, o resultado é uma consequência natural.




















•FASHION

NARRAVE STUDIO

